

PROGRAMME

LICENCE TRANSPORT LOGISTIQUE

- L1&2
 1. Gestion des stocks & Distribution I
 2. Gestion du transport I
 3. Logistique
 4. Géographie des échanges
 5. Economie du transport
- L3
 6. Logistique internationale
 7. Gestion des entrepôts
 8. Gestion des achats
 9. a) modélisation & méthodes d'optimisation
b) transit opérations douanières & avaries de transport

MASTER TRANSPORT LOGISTIQUE)

- M1
 10. Economie du transport
 11. Droit du transport
 12. Contrôle de gestion logistique
 13. Gestion des approvisionnements
 14. Optimisation
- M2
 15. Droit du transport
 16. Planification & contrôle des systèmes logistiques
 17. Modèles d'aide à la décision
 18. Expertise maritime & avaries
 - 19.

PROGRAMME

LICENCE FINANCE – MANAGEMENT

➤ L1&2

1. Comptabilité générale
2. Economie générale
3. Comptabilité analytique
4. Comptabilité des sociétés
5. Analyse financière

➤ L3

6. Comptabilité approfondie
7. Planification financière
8. fiscalité
9. Ingénierie financière

MASTER INGENIERIE FINANCIERE

- M1
 - 10. Révision complète
 - 11. Contrôle de gestion
 - 12. Comptabilité des groupes
 - 13. Audit interne
 - 14. Commissariat aux comptes
- M2
 - 15. Management fiscal
 - 16. Comptabilité internationale
 - 17. Contrôle de gestion approfondie
 - 18. Ingénierie financière

MASTER MANAGEMENT GLOBAL APPROFONDI

- M1
 - 1. Commerce international
 - 2. Finances internationales
 - 3. Négociation internationales
 - 4. Marketing international & advertising
 - 5. Gestion des interlocuteurs institutionnels & operateurs socio-économique
- M2
 - 6. Gestion des interfaces : marchés nationaux marchés internationaux
 - 7. Délocalisation, Import / Export
 - 8. Stratégies juridiques & fiscales des opérations internationales
 - 9. Gestion des projets d'affaires internationaux

PROGRAMME

LICENCE MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

➤ L1&2

1. Droit du travail
2. Droit civil
3. Recrutement
4. Gestion des conflits
5. Santé & sécurité au travail

➤ L3

6. Gestion stratégique des RH
7. Management d'une équipe de travail
8. Gestion de la formation
9. Approche sociologique des organisations
- 10.

MASTER MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

➤ M1

11. Economie du travail
12. Droit du travail
13. Aspect pratique de la gestion du personnel
14. Gestion stratégique des RH
15. Gestion des emplois & des compétences

➤ M2

16. Psychologie santé au travail
17. Négociation & relation syndicale
18. Stratégie & dimension internationale des RH
19. Team building & coaching
- 20.

PROGRAMME

LICENCE BANQUE & MICRO – FINANCE

➤ L1&2

1. Economie générale
2. Comptabilité & contrôle établissement de crédit
3. Technique bancaire
4. Introduction à la micro finance
5. Initiation à la bourse

➤ L3

6. Finance & économie du secteur public
7. Technique de financement internationale
8. Gestion des portefeuilles
9. Organisation bancaire & administrative
- 10.

MASTER BANQUE & MICRO – FINANCE

➤ M1

11. Droit bancaire & du crédit
12. Contrôle de gestion bancaire
13. Audit interne
14. Organisation réseau mutualistes UEMOA
15. Technique de banque ; de crédit & d'assurance

➤ M2

16. Economie & stratégie bancaire
17. Gestion des institutions de micro finance
18. Gestion des institutions financière
19. Stratégie financière des PME/PMI & des grandes entreprises
- 20.

PROGRAMME

LICENCE GESTION DES PROJETS

➤ L1&2

1. Outils de management
2. Stratégie de projet
3. Introduction à la gestion des projets
4. Gestion financière
5. Gestion des ressources humaines

➤ L3

6. Gestion des infrastructures
7. Management des projets
8. Communication & projets
9. Gestion des projets & développement durable
- 10.

MASTER GESTION DES PROJETS

➤ M1

11. Management des équipes de projet
12. Conception & faisabilité de projets
13. Gestion financière & analyse des coûts dans les projets
14. Planification, administration & contrôle opérationnel des projets
15. Projets internationaux

➤ M2

16. Financement de projet
17. Gestion des projets occasionnels
18. Gestion des risques de projets
19. Contrôle de gestion appliqué aux projets
- 20.

PROGRAMME

LICENCE MARKETING - COMMUNICATION

- L1&2
 1. Introduction au Marketing
 2. Marketing opérationnel I
 3. Comportement du Consommateur
 4. Stratégie publicitaire
 5. Communication directe
- L3
 6. Marketing Opérationnel II
 7. Planification Marketing
 8. Prospection négociation
 9. Plan communication

MASTER MANAGEMENT COMM

- M1
 10. Infographie
 11. Communication sociale & politique
 12. Stratégie publicitaire
 13. Communication événementielle
 14. Médiaplanning & connaissance des médias
- M2
 15. E-communication
 16. Mécénat, sponsoring & relation publique
 17. Stratégie & politique de communication
 18. Communication & développement durable
 - 19.

MASTER INGENIERIE COMMERCIALE

➤ M1

1. Marketing des services
2. Marketing international
3. Audit marketing
4. Stratégie publicitaire
5. lobbying

➤ M2

6. E-communication / cyber marketing
7. Géo marketing
8. Plan & budgets commerciaux
9. Prévision des ventes
- 10.